



Milano, 12 Aprile 2016

## GARAGE ITALIA CUSTOMS KARTELL+LAPO. IT'S A WRAP

**Lapo Elkann** e **Garage Italia Customs** reinterpretano le icone di **Kartell** con la tecnica del car wrapping in una collezione speciale in serie limitata. Nelle giornate del Salone del Mobile il Flagship Store di Via Turati si trasforma in una vera e propria fucina creativa dove i prodotti **Kartell** vengono customizzati con esclusive rivisitazioni artistiche, ispirate ai colori tradizionali delle Nazioni e al mondo automotive, e con i pattern della moda come pied de poule, gessato e tartan.

Parola d'ordine: contaminazione. Di stili, linguaggi... di "mondi".

Questo accomuna **Kartell** a **Lapo Elkann**: la voglia di contaminare i due mondi in piena libertà. Perché è proprio dalla libertà creativa e anche dal coraggio nell'espressione delle proprie visioni e intuizioni estetiche, che nascono progetti radicalmente innovativi, fuori dagli schemi, vincenti e, soprattutto, divertenti. Da questo spirito di condivisione e di disinibito dialogo creativo nasce una collaborazione che vuole protrarsi nel tempo con diverse declinazioni e che con la sua prima collezione ispira l'idea del Fuorisalone Kartell 2016.

Il tema dell'evento, "**Kartell+Lapo. It's a Wrap**", campeggia su tutte le vetrine e viene associato a pay off incentrati sull'artigianalità italiana e sulla dimensione onirica.

All'interno del Flag si apre il "garage dei sogni", all'interno del quale i Maestros di **Garage Italia Customs** trasformano in realtà i sogni dei clienti, dando nuova vita agli elementi d'arredo **Kartell**, con una personalizzazione. **Lapo Elkann** attraverso l'intervento di **Garage Italia Customs** ha customizzato i prodotti **Kartell** tramite il wrapping, la tecnica che consiste nel rivestire le superfici con speciali pellicole e che viene utilizzata per la prima volta sui componenti d'arredo di **Kartell**.

Su un pavimento linoleum blu elettrico a bolle vengono esposte una quarantina di icone della collezione **Kartell**, personalizzate con grafiche provenienti dal mondo automotive e della moda. Due i filoni dell'interpretazione delle icone **Kartell** in esposizione all'interno delle vetrine:

- i tavoli ovali Glossy di Antonio Citterio, i Componibili di Anna Castelli Ferrieri o le icone trasparenti di Philippe Starck (Uncle Jim, Louis Ghost, Ghost Buster, One More Please, Tip Top, Lou Lou Ghost) o i tavoli Invisible Side di Tokujin Yoshioka) sono "wrappati" ispirandosi ai colori delle bandiere delle Nazioni e reinterpretano famose livree racing o anche solo dettagli dei loro motivi e colori.
- Le stesse icone di prodotto sono presentate con pattern completamente diversi provenienti dal mondo della moda e più legati al textile design come il pied de poule, il tartan o il gessato, direttamente wrappati sulle plastiche.

È sorprendente quindi vedere come le stesse icone parlino un linguaggio completamente diverso a seconda che vestano un look più grafico e pop o più sobrio: un esempio sono i Componibili nell'ironica versione bicolor o in gessato.

**Claudio Luti**, Presidente Kartell, ha commentato: "*Oggi Kartell è un brand di lifestyle così globale che si può permettere di portare avanti collaborazioni e progetti speciali anche con un approccio più libero e disinvolto verso i suoi prodotti. La collaborazione con Lapo Elkann è molto intrigante perché il suo approccio imprenditoriale è fuori dagli schemi, oltre le tendenze, genuinamente*

Press contacts

Roberto Corona +39 335.5267246

Matteo Bocolini + 39 333.8594156

ufficiostampa@burnercom.com



Milano, 12 Aprile 2016

## **GARAGE ITALIA CUSTOMS KARTELL+LAPO. IT'S A WRAP**

*creativo e supportato da grandi intuizioni commerciali. E la combinazione delle due creatività Lapo e Kartell fa scaturire nuove opportunità di evoluzione del concetto stesso di prodotto industriale personalizzato. Oggi i consumatori vogliono sentirsi sempre più parte integrante dei loro acquisti guidandoli a monte da un punto di vista creativo (dall'auto, alla casa, all'arredo). Ho trovato particolarmente stimolante fare interpretare le nostre icone con nuovi pattern e colori in limited edition e penso che questa collezione possa essere un nuovo modo di interpretare le potenzialità dei prodotti Kartell, anche se sempre in linea con il nostro approccio industriale".*

**Lapo Elkann**, aggiunge: "Quando ho creato Garage Italia Customs sapevo che il nostro obiettivo non era quello di limitare la personalizzazione al mondo automotive, ma di traslare il suo potenziale creativo in molti altri settori. Per la nostra prima contaminazione con il mondo dell'arredamento e del design non potevamo trovare un partner migliore di Kartell.

*Azienda simbolo di progettualità creata e concepita in Italia, Kartell ha al suo attivo vere e proprie icone del design contemporaneo oltre a condividere con Garage Italia Customs una ricerca di continua sperimentazione e innovazione, coniugata all'uso di tecnologie avanzate. La perfetta sinergia che si è creata tra le nostre due realtà ha permesso di fondere design, auto e lifestyle in elementi d'arredo fuori da ogni schema, con una nuova ed unica personalità".*

L'insieme dei progetti dà vita dunque ad una collaborazione che avrà continuità nel tempo e che esordisce con una prima collezione in vendita da settembre a dicembre in edizione limitata nei negozi Kartell e on line sul sito Kartell.com.

13-16 Aprile dalle 10 alle 21  
domenica 17 Aprile dalle 11 alle 19  
Press preview 12/04 ore 18.00  
Cocktail 12/04 solo su invito dalle 19.00  
Kartell Flagship Store Via Turati ang. Via Carlo Porta, 1 - Milano

### **Per maggiori informazioni**

Ufficio Stampa Garage Italia Customs – Burner Communication  
ufficiostampa@burnercom.com  
Tel. 02 400 30 746  
www.garageitaliacustoms.com

Ufficio stampa Kartell  
pressooffice@kartell.it  
Tel. 02 900 12 268  
www.kartell.com

Press contacts

Roberto Corona +39 335.5267246  
Matteo Boccolini + 39 333.8594156  
ufficiostampa@burnercom.com



Milano, 12 Aprile 2016

## **GARAGE ITALIA CUSTOMS KARTELL+LAPO. IT'S A WRAP**

### **IL GARAGE**

In un mondo sempre più standardizzato, dove la necessità di fare numeri ha preso il sopravvento sulla soggettività, Garage Italia Customs vuole rimettere il cliente "al centro della scena" e dare voce alle sue esigenze di creatività. Come un sarto confeziona un vestito su misura che segue con armonia le linee del corpo, Garage Italia Customs si pone l'obiettivo di rendere unico qualsiasi oggetto o veicolo, sia questo un'auto, una moto, un aereo, un elicottero o una barca, con interventi di personalizzazione tailor made, volti alla ricerca, all'equilibrio dei componenti, allo studio dei materiali e alla rielaborazione dei sogni del cliente. L'equipe che lavora all'interno di Garage Italia Customs è formata dalla squadra che ha creato il servizio Tailor Made per Ferrari e dai migliori tecnici specializzati del settore automotive nel campo della verniciatura, del wrapping e della realizzazione degli interni. Sono loro i "Maestros", come ama definirli lo stesso Lapo Elkann, che hanno abilità uniche e di assoluta eccellenza nel loro lavoro. I "Maestros" sono affiancati dal Centro Stile interno, cuore pulsante di tutte le attività e punto d'incontro con un team di designer, dove le idee e i sogni dei clienti si intersecano con il gusto estetico degli esperti del Garage. I concetti astratti vengono qui elaborati in immagini digitali sfruttando le più moderne tecnologie e il cliente viene guidato nella scelta dei giusti abbinamenti cromatici e dei materiali più ricercati, rispettandone il gusto e le esigenze. In attesa di trasferirsi in Piazzale Accursio nell'estate 2016, Garage Italia Customs è operativo nella sede di via Alfredo Pizzoni 1 a Milano.

[www.garageitaliacustoms.com](http://www.garageitaliacustoms.com)  
[www.facebook.com/garageitaliacustoms](https://www.facebook.com/garageitaliacustoms)  
[www.twitter.com/GarageItaliaC](https://www.twitter.com/GarageItaliaC)  
[www.instagram.com/garageitaliacustoms](https://www.instagram.com/garageitaliacustoms)  
[www.youtube.com/garageitaliacustoms](https://www.youtube.com/garageitaliacustoms)