



Milano, 4 Aprile 2017

GARAGE ITALIA CUSTOMS AND BMW i CELEBRANO IL MEMPHIS DESIGN CON UN'EDIZIONE SPECIALE

World Premiere al Salone del Mobile: Lapo Elkann e Adrian van Hooydonk presentano la BMW i3 e la BMW i8 con un nuovo e unico look

Due nuove oneoff fuori da qualsiasi schema sono state svelate oggi da **BMW i** e **Garage Italia Customs**, in anteprima mondiale, nella straordinaria cornice dell'Unicredit Pavilion di Milano. Il centro stile dell'hub creativo di **Lapo Elkann** ha voluto reinterpretare, sulla carrozzeria e negli interni di BMW i8 e BMW i3, lo stile visionario del movimento artistico e culturale che ha rivoluzionato il mondo del design degli anni '80: il Memphis Design.

"Rinnovare l'unione con BMW i è un grande piacere, condividendone in prima persona la visione volta al futuro e all'innovazione tecnologica come elementi trainanti di qualsiasi progetto." - afferma Lapo Elkann, Chairman e Direttore Creativo di Garage Italia Customs.

"Creatività, stile e innovazione sono da sempre aspetti chiave del lavoro svolto dal mio team nel campo dello studio del design e nella progettazione. Questa collaborazione mi ha anche permesso di celebrare la mia grande passione per gli artisti del gruppo Memphis, di cui da tempo ho riunito opere significative che mi circondano e ispirano nella vita quotidiana. Non posso quindi che essere orgoglioso del risultato ottenuto dal mio hub creativo. Ancora una volta, i miei designer, hanno superato qualsiasi aspettativa, riuscendo a trasferire la vera essenza del Memphis Design su queste avveniristiche oneoff."

IL GRUPPO MEMPHIS E BMW i

Fondato nel 1981 da **Ettore Sottsass**, il Gruppo Memphis si poneva in completa antitesi con il funzionalismo e con qualsiasi logica commerciale, dando vita a oggetti d'arredo dalle linee audaci, caratterizzati da materiali inconsueti e pattern grafici fuori da ogni schema. Lo stile era chiaramente provocatorio e prendeva spunto da movimenti come l'Art Deco e le sue figure geometriche sorprendenti, la Pop Art, riproponendone i suoi colori accesi, e il Kitsch, come forma di distacco dal design minimalista degli anni '70.

Adrian van Hooydonk, Senior Vice President di BMW Group Design: *"Durante gli anni '80, il Memphis Group ha messo in discussione la rigidità formale e il funzionalismo del design in modo provocatorio e irriverente. Il movimento Memphis diventa così ben presto un simbolo del design contemporaneo. Con i suoi progetti, il Gruppo ha sfidato i dogmi esistenti, ha suscitato emozioni e ha creato oggetti di design di altissimo valore. Il BMW Group ha perseguito un approccio simile nella progettazione delle vetture BMW i, mettendo in discussione il tradizionale linguaggio del design BMW e ridisegnandole da zero. I veicoli elettrici della prima generazione erano stati sviluppati principalmente con lo scopo di attirare l'attenzione. Abbiamo inoltre adottato un nuovo approccio per quanto riguarda i materiali. Ad esempio, siamo stati il primo produttore di automobili ad utilizzare la plastica rinforzata in fibra di carbonio (CFRP, Carbon Fibre Reinforced Plastic) per la produzione industriale in serie. Ringraziamo Lapo Elkann per la creativa e stimolante cooperazione, e siamo particolarmente entusiasti che Michele De Lucchi, uno dei fondatori del gruppo Memphis, abbia partecipato a questo progetto insieme a Garage Italia Customs."*

Se il Movimento Memphis Design rappresentò una vera e propria rivoluzione nel linguaggio del design, così BMW i8 e BMW i3 stanno rivoluzionando il concetto di mobilità con la loro tecnologia all'avanguardia nel settore delle auto elettriche e ibride. Ed è proprio da questa idea che ha preso vita l'intero progetto, portato a termine con l'approvazione di Michele De Lucchi, designer e architetto d'avanguardia nonché massimo esponente del movimento Memphis



Milano, 4 Aprile 2017

GARAGE ITALIA CUSTOMS AND BMW i CELEBRANO IL MEMPHIS DESIGN CON UN'EDIZIONE SPECIALE

Design, scelto da Lapo Elkann per la riqualificazione dell'ex stazione Agip di Piazzale Accursio che diventerà, nei prossimi mesi, la nuova avveniristica sede di Garage Italia Customs a Milano.

"Memphis mi riporta indietro nel tempo alla mia gioventù" – racconta Michele De Lucchi – "ai primi anni a Milano e soprattutto alla mia, e a molti dei miei colleghi, amicizia con Ettore Sottsass. Avevo 28 anni e la vita era diversa allora. Volevamo rompere con la tradizione dello stile grandioso, essere rivoluzionari e dimostrare che la rivoluzione è possibile attraverso la creazione di oggetti e la loro presenza nel nostro ambiente. Cercavamo un nuovo modo di definire il significato della nostra esistenza. A quel tempo, gli argomenti di oggi - gli stili di vita insostenibili, le interpretazioni post-post-moderne, le assunzioni politiche indesiderate etc. non erano ancora presenti. Tuttavia, avevamo già il desiderio di fermare la logica del consumismo sfrenato, e abbiamo deciso di andare più in profondità. Non con negatività, ma con ottimismo, celebrando la decorazione e la forza motivazionale del colore. In questo modo, l'essenza di Memphis, di quello che abbiamo fatto e di quello che abbiamo desiderato, è senza tempo".

BMW i MEMPHISSTYLE: PATTERN IPNOTICI E COLORI ACCESSI

Linee oblique, orizzontali e verticali, insieme a pattern ipnotici e colori vibranti, sono ora i protagonisti delle nuove livree realizzate da Garage Italia Customs. Un susseguirsi di netti contrasti tra le superfici, che diventano pura espressione di un sentimento di ribellione e di liberazione dalle rigidità dei canoni tradizionali del design. Avvicinandosi per poterne apprezzare al meglio i dettagli, si nota immediatamente come ogni singolo elemento sia perfettamente allineato e come le forme geometriche seguano senza sbavature le curve della carrozzeria. La realizzazione è stata estremamente meticolosa e ha richiesto oltre cinque settimane di lavorazione. Su ogni vettura sono state infatti applicate diverse mascherature prima delle differenti fasi di verniciatura per ricreare i singoli pattern: sono ben otto gli strati di colore applicati sulla carrozzeria, un numero che testimonia l'elevata complessità dell'intero processo.

Entrambi gli interni sono ancora una volta una chiara espressione della stessa filosofia di rottura e di sperimentazione propria del Memphis Design, che ritroviamo nella scelta di impiegare differenti materiali per i rivestimenti (tessuto tecnico, Alcantara® e pelle Foglizzo), con abbinamenti cromatici in forte contrasto tra di loro. A farla da padrone sono quindi i colori accesi, dal viola all'arancione, dal giallo al verde, con pattern grafici stampati su misura. Ogni singolo elemento dell'abitacolo diventa così parte integrante di quel linguaggio artistico che sconvolse gli anni '80 e influenzò il mondo del design e dell'arredo negli anni successivi.

Dopo la premiere dell'edizione speciale al Salone del Mobile di Milano, la **BMW i8 MemphisStyle** sarà inoltre esposta al Frieze New York 2017. La BMW i8 e la BMW i3 MemphisStyle sono due pezzi unici. Garage Italia Customs offre la possibilità di ricreare il design su richiesta dei clienti BMW i.

Contatti stampa

Roberto Corona, Garage Italia Customs
Tel.: +39 335-52-67-246
E-Mail: rc@garageitaliacustoms.com

Verena von L'Estocq, BMW Group Design Communication
Tel.: +49-89-382-60816, Fax: +49-89-382-20626
E-Mail: verena.von-lestocq@bmw.de

Press contacts
Roberto Corona +39 335.5267246
rc@garageitaliacustoms.com



Milano, 4 Aprile 2017

GARAGE ITALIA CUSTOMS AND BMW i CELEBRANO IL MEMPHIS DESIGN CON UN'EDIZIONE SPECIALE

Cypselus von Frankenberg, Head of BMW Group Technology and Design Communication
Tel.: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-20626
cypselus.von-frankenberg@bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

GARAGE ITALIA CUSTOMS

Come un sarto confeziona un vestito su misura che segue con armonia le linee del corpo, Garage Italia Customs si pone l'obiettivo di rendere unico qualsiasi oggetto o veicolo, sia questo un'auto, una moto, un aereo, un elicottero o una barca, con interventi di personalizzazione tailormade, volti alla ricerca, all'equilibrio dei componenti, allo studio dei materiali e alla rielaborazione dei sogni del cliente. L'equipe che lavora all'interno di Garage Italia Customs è formata dai migliori tecnici specializzati nel campo della verniciatura, del wrapping e della realizzazione degli interni. Il Centro Stile, cuore pulsante di tutte le attività di design è un punto di incontro dove le idee e i sogni dei clienti si intersecano con il gusto estetico degli esperti del Garage. In attesa di trasferirsi in Piazzale Accursio, Garage Italia Customs è operativo nella sede di via Alfredo Pizzoni 1 a Milano.

www.garageitaliacustoms.com

Facebook: <http://www.facebook.com/garageitaliacustoms>

Twitter: <http://www.twitter.com/GarageItaliaC>

Instagram: <http://www.instagram.com/garageitaliacustoms>

YouTube: <http://www.youtube.com/garageitaliacustoms>